



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ورزش و جوانان

**دستورالعمل اجرایی
گرامیداشت هفته ازدواج
در استان ها و شهرستان ها**

۲۱ لغایت ۲۷ تیر ماه) سال ۱۴۰۰

"سالروز ازدواج حضرت علی^(ع) و حضرت فاطمه^(س)"

معاونت امور جوانان
دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی جوانان

باسمه‌تعالی

پیامبر اکرم (ص): بهترین ازدواج‌ها آن است که آسان‌تر انجام بگیرد.

دستورالعمل برگزاری برنامه های هفته ازدواج در استان‌های سراسر کشور

مقدمه:

با تأکید بر اسناد بالادستی ماده ۵ قانون تسهیل ازدواج جوانان، بند ۴-۱ تصویب نامه بیست و نهمین جلسه شورای عالی جوانان، سیاست‌های کلی جمعیت، سیاست‌های کلی خانواده، ماده ۱۰۲ قانون برنامه ششم توسعه، تصویب‌نامه هیئت محترم وزیران) و (جزء ۹ بند پ ماده (۴) قانون اهداف، وظایف و اختیارات وزارت با موضوع " اتخاذ تدابیر مناسب برای تسهیل تشکیل خانواده و ترویج فرهنگ فرزندآوری در زوجهای جوان با استفاده از ظرفیت تمامی دستگاههای اجرایی ذی ربط و خیرین و با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا در کشور از یک سو، وزارت ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۰ بر انجام اقدامات اثر بخش در خصوص تسهیل و رفع موانع ازدواج، فرهنگ سازی ازدواج آگاهانه، آسان و پایدار با توجه به رسومات نوظهور، آسیب‌های این حوزه در به تأخیر انداختن ازدواج جوانان و ضرورت معرفی الگوهای ازدواج‌های ساده، موفق و آگاه سازی جوانان و خانواده ها تاکید دارد.

همچنین در نظر است با جلب مشارکت خیرین و فعالان امر ازدواج در استان ها و بسیج کلیه ظرفیت‌ها و امکانات در جهت تهیه اقلام ضروری جهیزیه برای جوانان در آستانه ازدواج و جلوگیری از آسیب های اجتماعی به تأخیر افتادن ازدواج جوانان به دلیل ناتوانی در تهیه ملزومات ازدواج و ... در تصمیمی واحد با لغو برگزاری جشن روز ملی ازدواج در قالب همایش و نمایشگاهها با هدف صرفه جویی در هزینه ها و انجام اقدامات اثربخش و نیز عمل به پروتکل های بهداشتی کلیه ظرفیتهای موجود را با هدف حمایت از جوانان در آستانه ازدواج به کار گرفته و با تهیه اقلام جهیزیه و ملزومات ازدواج، در قالب پویش (ازدواج جوانان با همراهی خیران) و اجرای برنامه های فرهنگی در بستر فضای مجازی برنامه های ذیل برگزار گردد.

اهداف:

- بزرگداشت روز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) به منظور الگوسازی برای ازدواج جوانان
- تسهیل ازدواج جوانان با مشارکت های عمومی و مردمی در امر تامین جهیزیه زوجین
- مقابله با رسومات نوظهور و تشریفات دست و پا گیر در امر ازدواج جوانان
- معرفی الگوهای ازدواج ساده که بدون برگزاری مراسم زندگی خود را آغاز کرده اند
- ترویج استفاده از کالای ایرانی در جهیزیه زوجین در سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها
- حمایت از راه اندازی پویش های جوانان با موضوعاتی همچون (حذف مراسم های بازدید از جهیزیه نوعروس)، ساده زیر یک سقف (معرفی الگوهای ازدواج ساده و موفق) و ...
- جریان سازی فرهنگی جهت همکاری منسجم ملی در امر ازدواج جوانان
- ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام، آگاهانه؛ آسان و پایدار
- ترویج فرهنگ مشاوره ازدواج و خانواده
- افزایش آگاهی‌های مورد نیاز جوانان و والدین در موضوع ازدواج و خانواده
- هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای غیردولتی و خیرین برای حمایت از ازدواج جوانان
- هم‌افزایی در جهت تسهیل ازدواج جوانان، مقابله با بالا رفتن سن ازدواج، افزایش جمعیت و تربیت نسل صالح و کارآمد

تشکیل ستاد برگزاری برنامه های هفته ازدواج:

ستاد بزرگداشت هفته ازدواج به ریاست مدیرکل ورزش و جوانان استان و دبیری معاون امور جوانان تشکیل می‌شود.

وظایف دبیرخانه ستاد:

دبیرخانه زیر نظر مدیرکل ورزش و جوانان استان، وظایف زیر را عهده‌دار خواهد بود:

- تشکیل دبیرخانه برنامه های هفته ازدواج در اداره کل ورزش و جوانان استان و برنامه ریزی اجرای پویش با جمع آوری کمک های خیرین و ... جهت تامین تجهیزات جوانان در آستانه ازدواج و هدایت برنامه های فرهنگی در بستر فضای مجازی.
- برگزاری نشست خبری در خصوص اطلاع رسانی برنامه های هفته ازدواج در سطح استان و شهرستانها
- فراهم نمودن مقدمات تشکیل جلسه ستاد ساماندهی امور جوانان استان در اسرع وقت با موضوع برگزاری برنامه‌های هفته ازدواج، موضوع جلسه ستاد ساماندهی درخواست ۱ الی ۲ برنامه ویژه و غیر تکراری و اختصاصی از دستگاه‌های مرتبط با حوزه جوانان که تمام ابعاد کمی و کیفی برنامه مشخص باشد. (توجه به موضوع ازدواج و فرزندآوری در سنین مناسب در بین کارمندان دستگاه ها) و ارائه تحلیل جدیدترین آمار ازدواج و طلاق و ولادت در استان
- استفاده از ظرفیت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده در راستای ارائه خدمات مشاوره رایگان به جوانان و زوجین جوان در هفته ازدواج و اطلاع رسانی دقیق به جامعه مخاطب
- استفاده از ظرفیت خیرین ازدواج در برنامه های هفته ازدواج
- استفاده از ظرفیت اصناف و تولید کنندگان استان جهت اجرای جشنواره فروش ویژه هفته ازدواج با ارائه تخفیف، فروش بصورت اقساط و ارائه تسهیلات جهت تهیه اقلام جهیزیه (این برنامه با توجه عدم امکان برپایی نمایشگاه ملزومات ازدواج جایگزین شده است)
- اطلاع‌رسانی، تولید محتوا، فرهنگسازی و تبلیغات گسترده استانی از طریق هماهنگی کامل با صدا و سیما و رسانه‌های دیداری، شنیداری، شبکه های اجتماعی و فضای مجازی استان
- جلب حمایت‌ها و مشارکت گروه‌های مرجع شامل ائمه محترم جمعه و جماعات، استاندار، فرمانداران، شهرداران و مدیرکل امور بانوان، مدیرکل امور اجتماعی استانداری، نهادهای فرهنگی و اجتماعی، نمایندگان مجلس و سایر مسئولین اعضای سازمان های مردم نهاد و...
- شناسایی ظرفیت‌های تمامی دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی، در سطح استان
- درج عناوین روزهای هفته ازدواج در پورتال اداره کل و رسانه های محلی و شبکه های اجتماعی
- ارائه گزارش مبسوط در خصوص فعالیت‌ها، اقدامات و مستندسازی کلیه فعالیت‌ها مطابق با قالب گزارشگیری مندرج در انتهای دستورالعمل به (دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان)

ضروریست کلیه برنامه ها توسط سازمان های مردم نهاد فعال فرهنگی و اجتماعی استانی ، شهرستانی و مراکز مشاوره اجرا شود.

اطلاع‌رسانی و تبلیغات:

در راستای اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فرهنگ سازی ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار در جامعه (به ویژه در میان جوانان و خانواده‌ها) و جلب توجه بیشتر مسئولان و فرهیختگان به این امر، همچنین بازتاب مؤثر و مناسب فعالیت‌های هفته ازدواج به منظور پوشش خبری و جذب ظرفیت‌های استانی از طریق شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی، هماهنگی کامل با شبکه استانی و رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی و رسانه‌های مکتوب ضروری است اقدامات زیر صورت پذیرد:

۱) چاپ و نصب اقلام تبلیغاتی شامل بنر، بلبورد و پوستر در سطح شهر با هماهنگی شهرداری ها و نشر در فضای مجازی (با هدف حفظ محیط زیست و فرهنگسازی در این خصوص در شهرستان ها و مراکز که امکان اطلاع رسانی از طریق تلویزیونهای شهری و فضاهای اطلاع رسانی دیجیتال موجود است از چاپ اقلام پرهیز شود.)

۲) هماهنگی با صدا و سیما مرکز استان، مطبوعات، خبرگزاری ها و کانال های پر مخاطب فضای مجازی در استان جهت پوشش خبری برنامه های هفته ازدواج و اسامی روزها

۳) مصاحبه با روان شناسان، جمعیت شناسان و جامعه شناسان برتر حوزه ازدواج و خانواده جوانان و بررسی میدانی ابعاد گوناگون وضعیت ازدواج جوانان استان به ویژه مسئله سن ازدواج

۴) استفاده از ظرفیت های فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در برنامه های هفته ازدواج

۵) تولید محتوای آموزشی و فرهنگ ساز در قالب های (انیمیشن، فیلم کوتاه و...) برای ترویج فرهنگ ازدواج و مشاوره، معرفی الگوهای موفق که در دوران کرونا بدون مراسم زندگی مشترک را آغاز کرده اند، ترویج تهیه اقلام جهیزیه از کالاهای باکیفیت ایرانی، فرهنگسازی ازدواج بهنگام با هدف جلوگیری از بالارفتن سن ازدواج و تبعات آن همچون تاخیر در فرزندآوری، تولید محتوای پویا های فرهنگی

الف- شبکه استانی

- هماهنگی بخش محتوای فرهنگی و رسانه ای تولید شده در استان با موضوع ازدواج و خانواده
- هماهنگی تولید و پخش ویژه برنامه‌های متنوع و ایجاد شور و نشاط با بهره گیری از ظرفیت های فرهنگی و بومی استان نظیر معرفی آیین های کهن و سنتی ازدواج
- پخش زیرنویس‌های فرهنگی ویژه از روز اول ذی‌الحجه از طریق شبکه‌های استانی
- اختصاص برنامه‌های گفتگو محور در بخش‌های خبری شبکه‌های استانی با تأکید بر فرهنگ سازی مشاوره پیش از ازدواج و هماهنگی حضور مدیران مراکز تخصصی مشاوره خانواده و ازدواج
- کنفرانس خبری مدیران استانی با خبرنگاران جهت فرهنگسازی ازدواج ساده به ویژه در دوران کرونا
- اعلام برنامه های هفته ازدواج، اسامی روزها و بررسی و تحلیل وضعیت ازدواج و طلاق و ولادت در استان
- برگزاری جلسات کارشناسی با حضور صاحب‌نظران، مدیران مراکز مشاوره، روانشناسان و مشاوران فعال مراکز، جامعه شناسان، مربیان کارگاه های آموزشی و سایر اساتید در بحث ازدواج و خانواده در شبکه های استانی و آسیب شناسی موضوعات ازدواج، خانواده و جمعیت در استان
- ارسال منتخب محصولات رسانه ای استان برای صدا و سیما مرکز استان جهت پخش در ایام هفته ازدواج و توزیع و بازنشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه ای استان در قالب بسته به صورت گسترده توسط سایر دستگاهها
- بازنشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه ای استان در گروهها و کانالهای استانی، شبکه های اجتماعی پر مخاطب و پیام رسان های داخلی ایستا، سروش و غیره جهت بهره مندی جامعه مخاطب

ب- رسانه‌های مکتوب (روزنامه‌ها، مجلات و...)

- فرهنگ سازی گسترده ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار از طریق روزنامه‌ها (اختصاص اصلی ترین قسمت صفحه اول)
- اختصاص حداقل یک صفحه از صفحات داخلی روزنامه‌ها به طرح مباحث تخصصی ازدواج و آسیب شناسی موضوعات خانواده های جوان

ج- استفاده از ظرفیت خبرگزاری و پایگاه های خبری محلی، کانال های پر مخاطب شبکه اجتماعی استان

- تولید محتوا، مصاحبه با صاحب نظران، آسیب شناسی موضوعات ازدواج، جمعیت و خانواده در استان

برنامه های گرامیداشت هفته ازدواج در سال ۱۴۰۰

۱- سومین پویش ملی ازدواج جوانان با همراهی خیران

- اهدای جهیزیه و هر گونه کمک های نقدی و غیر نقدی به زوجین در آستانه ازدواج (ایجاد شغل، تهیه مسکن، تهیه جهیزیه و ملزومات ازدواج، تهیه سیسمونی برای زوج های جوان و... حمایت از زوج ها و جوانان آستانه ازدواج در قالب های گوناگون) از طریق سازمان های مردم نهاد، دستگاه ها و نهادهای مردمی و بالاخص خیرین ازدواج
- برگزاری گلریزان با هدف جمع آوری کمک های نقدی و نذورات خیرین برای کمک به تهیه جهیزیه زوج های جوان خانواده های کم بضاعت
- فرهنگسازی برای آغاز زندگی مشترک بدون برگزاری مراسم در شرایط کرونا
- فرهنگسازی برای حذف رسوم دست و پاگیر ازدواج، تاکید بر جهیزیه ساده با استفاده از کالاهای ایرانی، حذف مراسم های پر هزینه و تشریفات نوظهور و ...
- معرفی و الگوسازی زندگی های موفق و پایدار که زندگی خود را ساده آغاز کرده و به مرور زمان با کمک یکدیگر زندگی خود را ساخته و صاحب فرزند شده اند و ...

۲- ایجاد کمپین مشاوره رایگان در هفته ازدواج

- ارائه مشاوره رایگان در سراسر کشور توسط مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده و هم چنین سایر مراکز مشاوره فعال استان در امر ازدواج (بصورت تلفنی، حضوری و آنلاین)
- تبلیغات گسترده در این هفته به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای ازدواج و خانواده، فرزندآوری و فرزندپروری ویژه زوج های جوان در این هفته
- ایجاد کمپین رسانه ای برای ترویج ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار
- ایجاد کمپین رسانه ای در مورد موضوعات مرتبط همچون روزشمار هفته ازدواج (ساده زیر یک سقف، آغاز زندگی مشترک بدون برگزاری مراسم، حذف مراسم های بازدید از جهیزیه نوعروس، جهیزیه ساده و تولید داخل، مهریه، فرزندآوری، عفاف و مراسم های ازدواج به ویژه در شرایط کرونا و طراحی کمپین های مشابه با استفاده از ظرفیت سازمان های مردم نهاد جوانان استان
- فرهنگسازی و ارزش آفرینی ازدواج بدون تجملات و پر هزینه، حذف رسوم دست و پاگیر ازدواج، تاکید بر جهیزیه ساده، حذف مراسم های پر هزینه و تشریفات نوظهور و... در قالب جریان سازی خبری با مشارکت روابط عمومی اداره کل و سازمان های مردم نهاد و فعال به ویژه در فضای مجازی
- پخش پیام های فرهنگی و انگیزشی در تابلوهای الکترونیکی سطح شهر از طریق هماهنگی با شهرداری ها متناسب با اهداف و رویکردهای هفته ازدواج امسال
- برگزاری گفتگوها و نشست های آنلاین در بستر فضای مجازی و شبکه های اجتماعی با طرح دغدغه های جوانان در خصوص ازدواج و تشکیل خانواده و حضور صاحب نظران

۳- استفاده از برنامه های الگوساز و ظرفیت های فرهنگی استان به مناسبت هفته ازدواج

- تقدیر از زوجین جوان جامعه پزشکی که در مقابله با کرونا خدمات ارزنده ای داشته اند
- تقدیر از مراکز مشاوره فعال، روانشناسان فعال کارگاه های آموزش ازدواج و خانواده که در دوره ی کرونا به عموم مردم خدمت رسانی نموده اند
- تقدیر از زوجین موفق و فعال، سازمان های مردم نهاد در حوزه اقدامات آموزشی و فرهنگ ساز (فعالین سازمانهای مردم نهاد که در سنین مناسب در دو سال اخیر ازدواج کرده ، فعالین سازمان های مردم نهاد که صاحب فرزند و یا فرزندان شدند و زندگی موفق دارند با هدف الگوسازی ازدواج بهنگام و توجه به مسئله فرزندآوری توسط زوج های جوان
- معرفی آیین های سنتی و ساده ازدواج در بین اقوام استان در فضای مجازی
- معرفی زوجین موفق (در شاخص عفاف و حجاب، ورزشکار قهرمان و ...) جهت شرکت در برنامه تلویزیونی
- ایجاد نشاط در جامعه از طریق اجرای برنامه های محیطی در معابر، میادین اصلی و... با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل های بهداشتی (از جمله تئاتر خیابانی با موضوع ازدواج آسان و حذف مراسم ازدواج، برپایی ایستگاه مشاوره رایگان و ...) و اجرای برنامه های فرهنگی و جشن های ازدواج به صورت مجازی
- برگزاری نشست های نقد فیلم های حوزه ازدواج و خانواده با حضور صاحب نظران، جامعه شناسان و روانشناسان
- برگزاری نشست با خیرین ازدواج استان و جذب کمک های حداکثری خیرین
- بازدید از مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده فعال و تقدیر از عملکرد آنان
- افتتاح رسمی مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده که بتازگی مجوز فعالیت خود را دریافت نموده اند
- برنامه ریزی بمنظور برگزاری گفتگوهای آنلاین با مشاوران و روان شناسان مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده استان
- گفتگوهای تعاملی در شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام با مشارکت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی خانواده و ازدواج

۴- برگزاری نشست های تخصصی با صاحب نظران توسط رسانه ها و خبرگزاری های استانی

- برگزاری نشست در هر یک از خبرگزاری ها ، رسانه ها و شبکه های اجتماعی و پلتفرم های پرمخاطب استان بر اساس عناوین روزهای هفته ازدواج
- گزارش مشروح نشست ها به صورت کتابچه دیجیتال تدوین گردد.
- صاحب نظران و اساتید نشست ها با توجه به موضوعات و آسیب های حوزه ازدواج و خانواده از میان صاحب نظران استان انتخاب شوند (توجه به آسیب های نوظهور ، رسوم دست و پاگیر و بالا رفتن سن ازدواج، مسئله جمعیت، نقش مشاوره ازدواج....)

۵- برگزاری کارگاه های آموزشی آنلاین

- در این هفته به صورت ویژه مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده و سمن های فرهنگی و اجتماعی اقدام به برنامه ریزی کارگاه آموزشی برای جوانان به صورت حضوری و آنلاین نمایند.
- تبلیغات ویژه برای برگزاری کارگاه آموزشی ازدواج رایگان برای جوانان و زوجین جوان در این هفته

تذکر: در کلیه موارد فوق جهت ایجاد وحدت رویه و اثرگذاری مناسب برنامه ها به ویژه در بخش فرهنگسازی هماهنگی با ستاد و اجرای دقیق دستورالعمل ضروری است.

روز شمار هفته ازدواج

(۲۱ لغایت ۲۷ تیر ماه ۱۴۰۰)

ایام هفته	تاریخ	عناوین روزهای هفته ازدواج
دوشنبه	۱۴۰۰/۴/۲۱	ازدواج بهنگام و آگاهانه، ترویج زندگی ساده، مقابله با رسومات نوظهور و تشریفات دست و پا گیر
سه شنبه	۱۴۰۰/۴/۲۲	نقش مشاوره تخصصی پیش از ازدواج در تشکیل زندگی پایدار جوانان
چهارشنبه	۱۴۰۰/۴/۲۳	ترویج و تسهیل ازدواج با مشارکت خیرین، سازمانهای مردم نهاد و فعالان امر ازدواج
پنج شنبه	۱۴۰۰/۴/۲۴	توانمندسازی جوانان، تقویت مهارتهای مدیریت خانواده در زوجهای جوان، جامعه سالم و با نشاط
جمعه	۱۴۰۰/۴/۲۵	ازدواج، ترویج فرزندآوری، تقویت مهارتهای فرزندپروری، جامعه جوان، پویا و بالنده
شنبه	۱۴۰۰/۴/۲۶	عفاف و حجاب، ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و تعالی خانواده
یکشنبه	۱۴۰۰/۴/۲۷	سواد رسانه ای، آگاهی بخشی به جوانان با بهره گیری از تولیدات آموزشی و فرهنگی در فضای مجازی